

Interreg



EUROPEAN UNION

ADRION

ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

ECO-NautiNET



"ECONAUTINET" - PROJECT NUMBER: 398

Adriatic-Ionian Programme Interreg V-B (ADRION) 2014-2020

Guida delle funzionalità della piattaforma ECO-NautiNET per PMI

Versione 1.1

Indice dei Contenuti

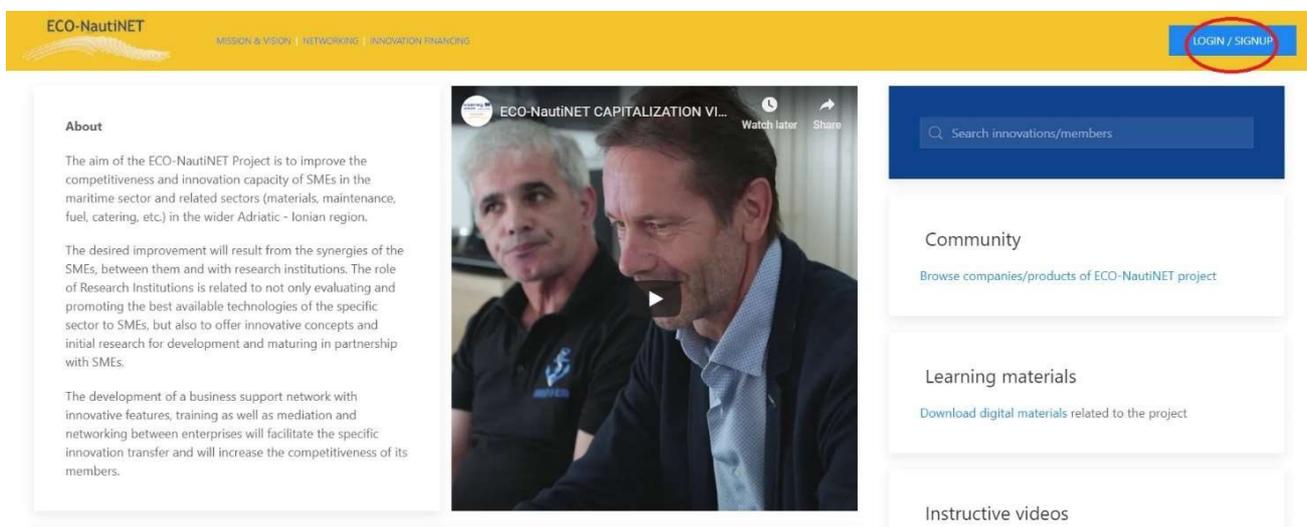
1. Cartello su alla piattaforma	3
2. Profilo creazione	6
3. Pubblicazione di prodotti e innovazioni	10
4. Pagina iniziale e opzioni di ricerca	11
5. E-learning sezione e informazioni utili	16
6. Chiedere aiuto	17

I capitoli seguenti forniscono istruzioni passo passo per l'uso di ciascuna funzionalità sulla Piattaforma ECO-NautiNET. Le funzionalità sono presentate cronologicamente in ordine di apparizione all'utente, quando gli utenti cerca a impostare su il loro profilo e utilizzare la piattaforma.

1. Accesso e registrazione alla piattaforma

Il primo passo che l'utente può intraprendere sulla home page è scegliere di accedere o registrarsi (in caso di prima visita a il piattaforma). In figura 1 è illustrato il pulsante per accedere

Figura 1 Pagina iniziale e pulsante iscrizione



Ci sono due modalità per registrarsi alla piattaforma ECO-NautiNET, un utente ha due opzioni login / sign up, è possibile registrarsi alla piattaforma a per poi creare un profilo COMPANY oppure registrarsi direttamente come COMPANY. Questo scelta è mostrata in Figura 2.

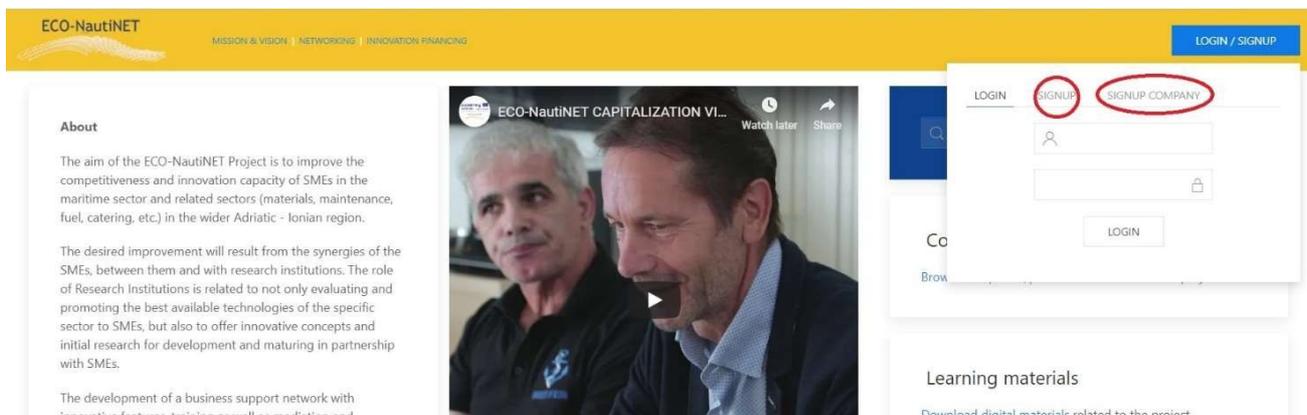


Figura 2 Scelta di uno passo o due passi iscrizione

[LOGIN](#) [SIGNUP](#) [SIGNUP COMPANY](#)

Username(6-32 characters, alphanumeric)

E-mail

Password (6-32 characters)

Retype password

I accept [ECO-NautiNET platform terms](#)

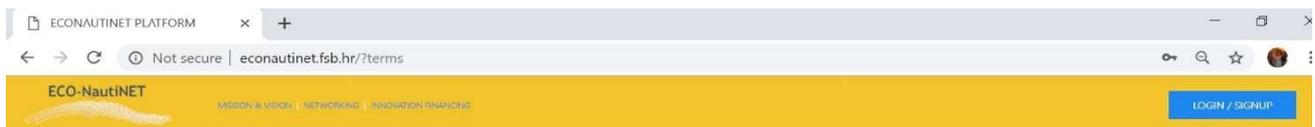
Figura 3 Uno segno di passo su - termini d'uso

Nella Figura 3 c'è il modulo per l'iscrizione in due passaggi : SIGNUP offre all'utente la visualizzazione della piattaforma ECO-NautiNET e dei termini di uso. Il termini di uso sono identici nei contenuti AL DT.2.1.1 Accordo sul modello ECO-NautiNET di Sistema di gestione congiunta della rete, ad eccezione della necessità di apporre firma e timbro, che non è necessario per l'accettazione on line.

Quando l'utente fa clic sul collegamento "ECO-NautiNET termini della piattaforma", si apre una nuova scheda ed è possibile visualizzare il testo delle Condizioni d'uso. Questo è illustrato in Figura 4.

Una volta che l'utente accetta i Termini di utilizzo, è possibile fare clic sul Pulsante "Invia".

Cliccando Su "Invia" automaticamente il sistema invia un e-mail per la conferma dell'account sull'indirizzo e-mail inserito dall'utente. Esempio di tale e-mail è mostrato da Figura 5.



Terms of use

1. Introduction

1.1 Network's management definition

The project aims to:

- define the network's joint management system and to
- create and implement the ECO-NautiNET's web-based platform, core of the transnational cooperation.

Following the joint management system already described, so triple helix participation, the platform will have different access targeted to three different typology of user needs:

- - Business Support Organization and their internal brokers' daily work
- - SMEs and their tutors/facilitators
- - Research Institutes

Finally, as specific sector dedicated to transferability of the ECO-NautiNET's network, called "Getting started" will facilitate the joining of the joint methodology, collecting e-learning materials developed under the Work Package "Involvement of SMEs and Networking training" for a quick start.

This internal user's organization is structured in order to guarantee high usability "3 click to target mode" to their goal. After the access, each user will find a set of tools tailor-made on his specific needs, avoiding waste of time in searching.

Figura 4 Termini di uso di ECO-NautiNET piattaforma

ECONAUTINET: User validation Inbox ✕



ECONAUTINET econautinet@fsb.hr via sdewes.org
to antun ▾

10:26 AM (0 minutes ago) ☆ ↶ ⋮

English ▾ > Greek ▾ [Translate message](#)

[Turn off for: English](#) ✕

Dear ECONAUTINET user,

Please use the following link to validate your email and start using the system:

https://econautinet.fsb.hr/?validate_email=9acaf23548fdc6cb83858d68e7230bda

Best regards,

ECONAUTINET Platform

This is an automated message. Please do not reply directly to it.

Figura 5 Utente convalida e-mail

Un modo alternativo per gestire la registrazione per le aziende è la registrazione in un unico passaggio Con SIGN UP FORM si apre un modulo (Figura 6) in cui l'utente può inserire le informazioni di base dell'azienda, compreso il campo di interesse a una breve descrizione. Anche in questo caso, occorre accettare i Termini di uso.

LOGIN
SIGNUP
SIGNUP COMPANY

OPEN SIGNUP FORM

<p>Company name</p> <p>Name <input type="text"/></p> <p>Type <input type="text" value="SME"/></p> <p>City <input type="text"/></p> <p>Address <input type="text"/></p> <p>Country <input type="text"/></p> <p>VAT number <input type="text" value="VAT/OIB"/></p> <p>Username(6-32 characters, alphanumeric) <input type="text" value="Username..."/></p> <p>E-mail <input type="text" value="Email..."/></p> <p>Password (6-32 characters) <input type="password" value="Password..."/></p> <p>Retype password <input type="password" value="Password..."/></p> <p><input type="checkbox"/> I accept ECO-NautiNET platform terms</p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="SUBMIT"/></p>	<p>Description</p> <p>Short description <input style="width: 100%; height: 60px;" type="text"/></p> <p>Interests:</p> <p><input type="checkbox"/> Shipbuilding</p> <p><input type="checkbox"/> Nautical equipment</p> <p><input type="checkbox"/> Metal processing</p> <p><input type="checkbox"/> Renewable energy sources</p> <p><input type="checkbox"/> Engineering and design</p> <p><input type="checkbox"/> Nautical marina, Services</p>
---	--

Figura 6 Uno iscrizione al passo per aziende

Come nella precedente modalità, l'utente riceve un'email di conferma

2. Creazione del profilo

Dopo che l'e-mail di verifica dell'utente ha ricevuto risposta, l'utente può accedere alla piattaforma, utilizzando il nome utente scelto e la password (definito dall'utente nel modulo di registrazione), come mostrato in Figura 7.

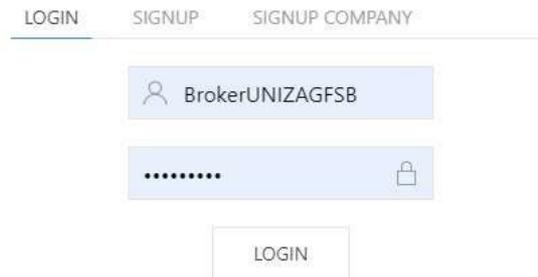


Figura 7 Dati di accesso

Una volta che l'utente si è registrato, sono richieste delle informazioni personali, come mostrato in Figura 8. Questa informazione è usata per solo scopo di statistiche della piattaforma e a personalizzare il profilo

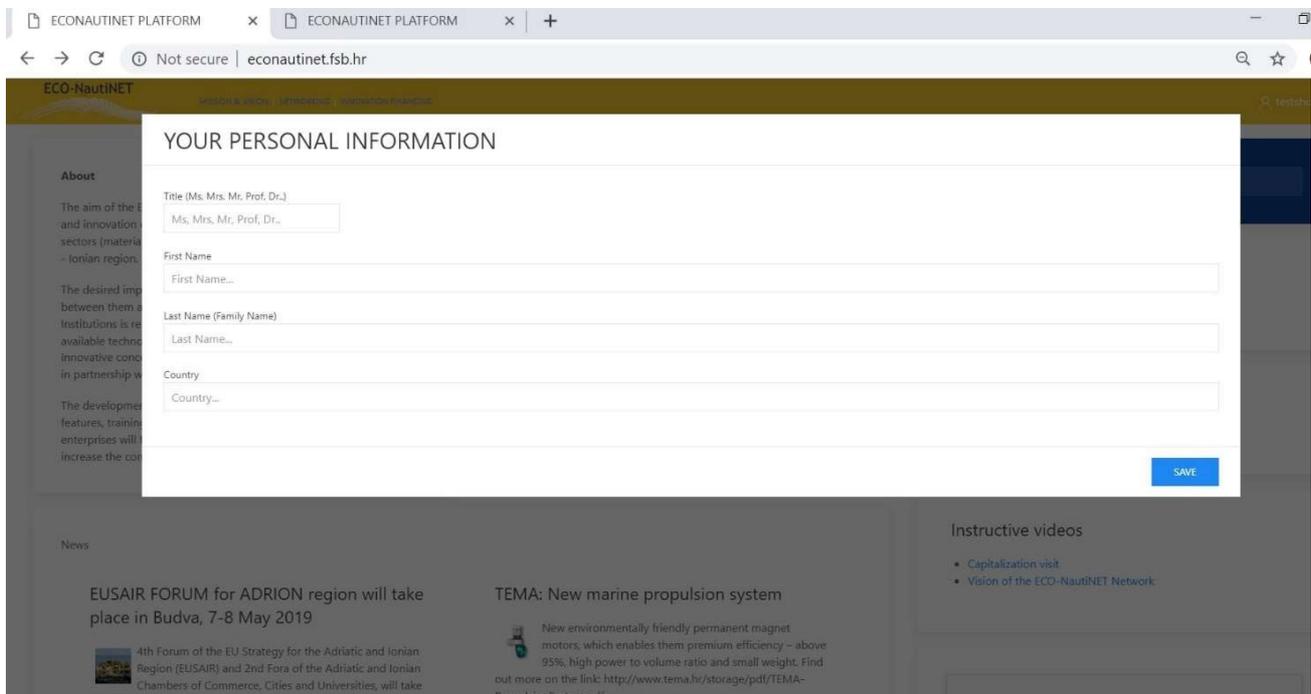


Figura 8 Personale informazione

A seguito della personalizzazione del profilo dell'utente, l'utente può ora accedere alla propria area personale sul piattaforma. Quest'area viene offerta dopo che l'utente fa clic sul proprio nome nell'angolo in alto a destra dello schermo (Figura 9).

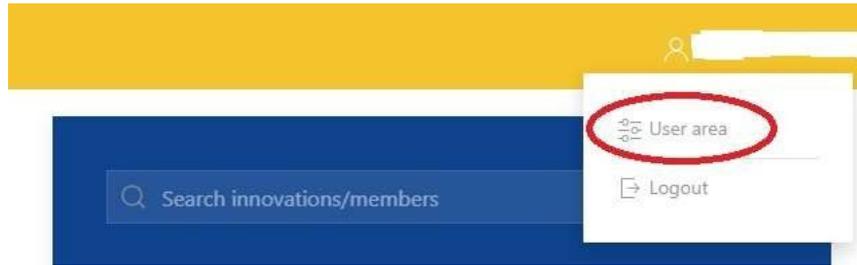


Figura 9 Accesso a l'utente la zona

L'area utenti offre diverse funzionalità: Creazione del profilo aziendale (in caso di registrazione in una fase, questo profilo è compilato con i dati inseriti dall'utente in fase di registrazione), prodotti/tecnologie, la funzione per mettere i contatto gli utenti. Figura 10: visualizzazione area utente.

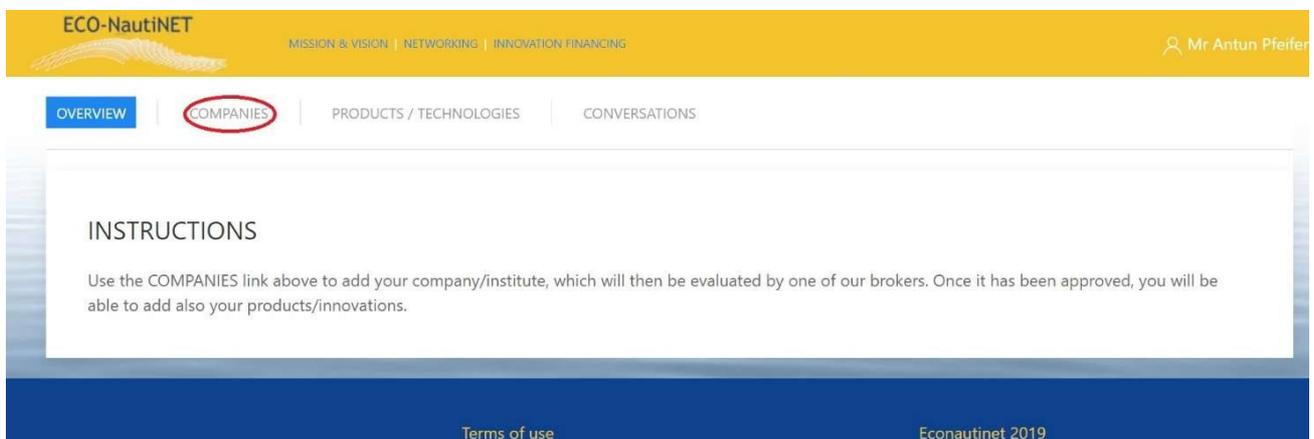


Figura 10 Funzionalità utente

Dopo aver scelto la sezione "aziende", l'utente può aggiungere una nuova società e creare un profilo per l'azienda. Se collegate ad un utente ci sono più società, saranno visibili nella sezione Aziende (Figura 11).

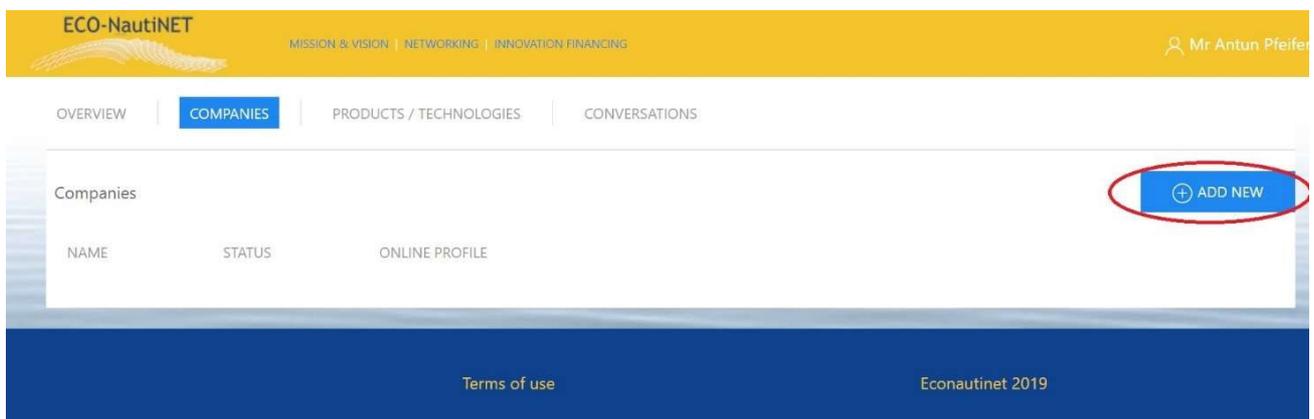


Figura 11 "Aziende" sezione

Il profilo dell'azienda (mostrato in Figura 12), è costituito da informazioni di base sull'azienda (1), descrizione dettagliata delle principali attività e interessi dell'azienda (2), opzioni da caricare documenti di il azienda (3) e opzione a caricamento immagini quale volere essere mostrato sul profilo pubblico (4).

Figura 12 Aziende profilo

Prossimo funzionalità: a disposizione per utenti c'è la possibilità di pubblicare i loro prodotti, tecnologie o innovazioni. Per questo funzionalità, il profilo utente e il profilo utenti devono essere approvati dal profilo e azienda profilo dovere essere approvato dal broker. Diversamente, prima dell'approvazione appare il messaggio della figura 13

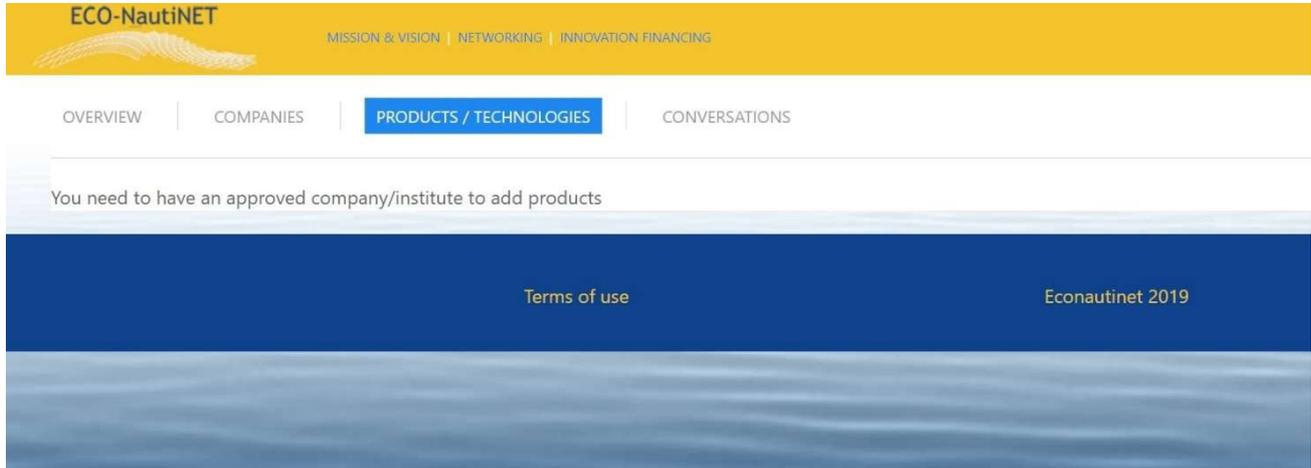


Figura 13 Avvertimento Messaggio

Dopo che il profilo è stato approvato, l'utente può anche richiedere la corrispondenza, facendo clic sul pulsante "Richiedi incontro", come illustrato nella figura 14 (profilo utente - azienda)



OVERVIEW | COMPANIES | PRODUCTS / TECHNOLOGIES | CONVERSATIONS

Companies + ADD NEW

NAME	STATUS	ONLINE PROFILE	MATCHING
.	Approved		Request match Edit

Figura 14 Richiedi corrispondenza opzione

A seguito della richiesta dell'utente, il broker riceve un'email ed approva manualmente la richiesta. (capitolo 6).

3. Pubblicazione di prodotti e innovazioni

La funzionalità che consente la pubblicazione di prodotti, tecnologie e innovazioni è disponibile per gli utenti una volta che il loro profilo utente e aziendale è stato approvato dal broker. Per aggiungere un nuovo prodotto/tecnologia, la procedura è simile a quella per creare un nuovo profilo dell'azienda. L'utente deve fare clic su "Inserisci nuovo" a creare nuovi prodotti. I prodotti inseriti possono essere cambiati cliccando su "Modifica" pulsante, come visibile nella figura 15.

Figura 15 Pubblicazione di prodotti/tecnologie

The screenshot shows the 'Product name' form in the ECO-NautiNET platform. The form includes the following fields and options:

- Product name:** A text input field with a red circle around it labeled '1'.
- Company:** A dropdown menu showing 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and N...'.
- Short description:** A text input field.
- Detailed description:** A larger text input field.
- Product type:** A dropdown menu with '- SELECT TYPE --' and a red circle around it labeled '2'.
- Interests:** A list of checkboxes with the following options:
 - public
 - Construction
 - Nautical equipment
 - Materials
 - Renewable energy sources
 - Engineering and design
 - Management, Services
- UPLOADED DOCUMENTS:** A section with a red circle around it labeled '3'.
- SAVE:** A blue button at the bottom right.

The page header includes 'ECO-NautiNET', 'MISSION & VISION', 'NETWORKING', 'INNOVATION FINANCING', and a user profile 'Mr Antun Pfeifer'.

4. Homepage e opzioni di ricerca

L'homepage (Figura 17) è composta da varie sezioni e collegamenti a sulla piattaforma ECO-NautiNET. Oltre a portare le principali informazioni sul progetto e sulla Rete, notizie, nuovi membri, tecnologie, presenta il calendario, la scheda mission e visione, la scheda panoramica delle statistiche e la scheda dedicata a informazioni utili sulle opportunità di finanziamento.

Figura 17 Pagina iniziale

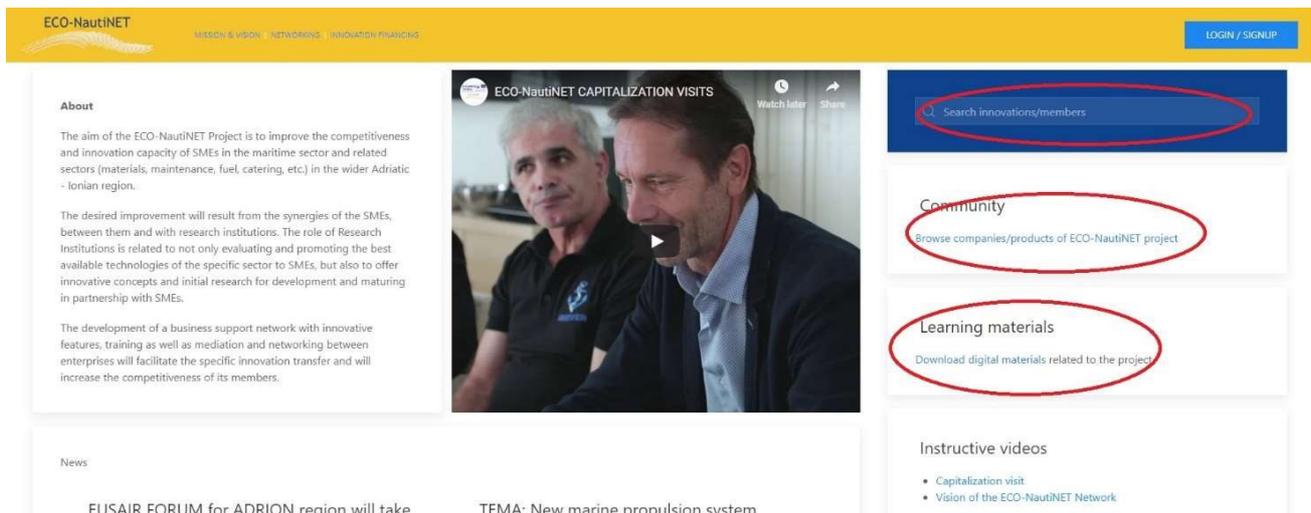
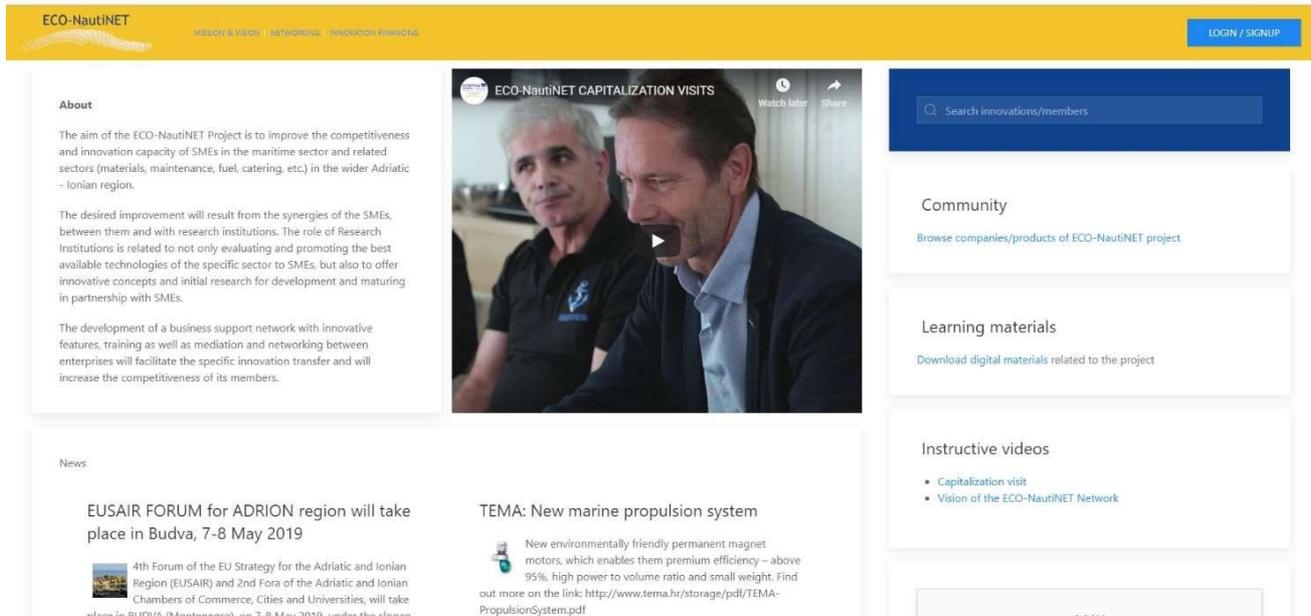
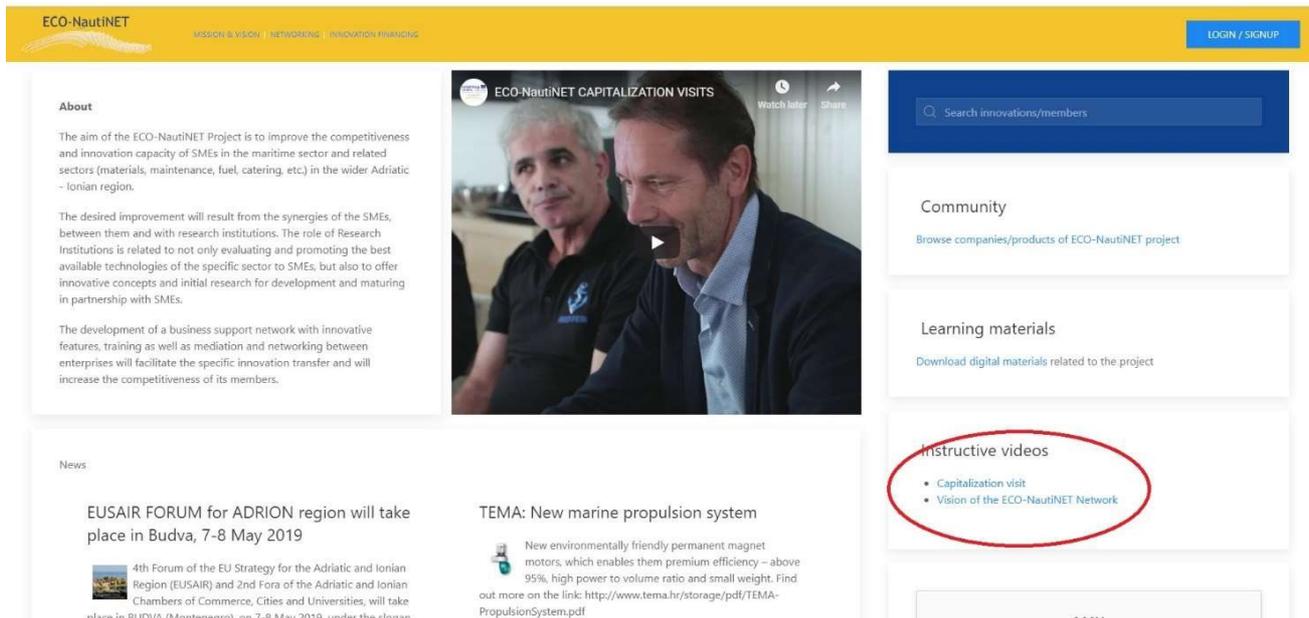


Figura 18 Principale sezioni Su il homepage

E' presente una sezione dedicata alla pubblicazione di video sul progetto e, in futuro, sui contenuti utili per i membri della rete (Figura 19)

Figura 19 sezione video



La home page ha una sezione "Notizie" posizionata centralmente, che porta gli eventi più interessanti e nuove tecnologie esterne alla Rete (figura 20).

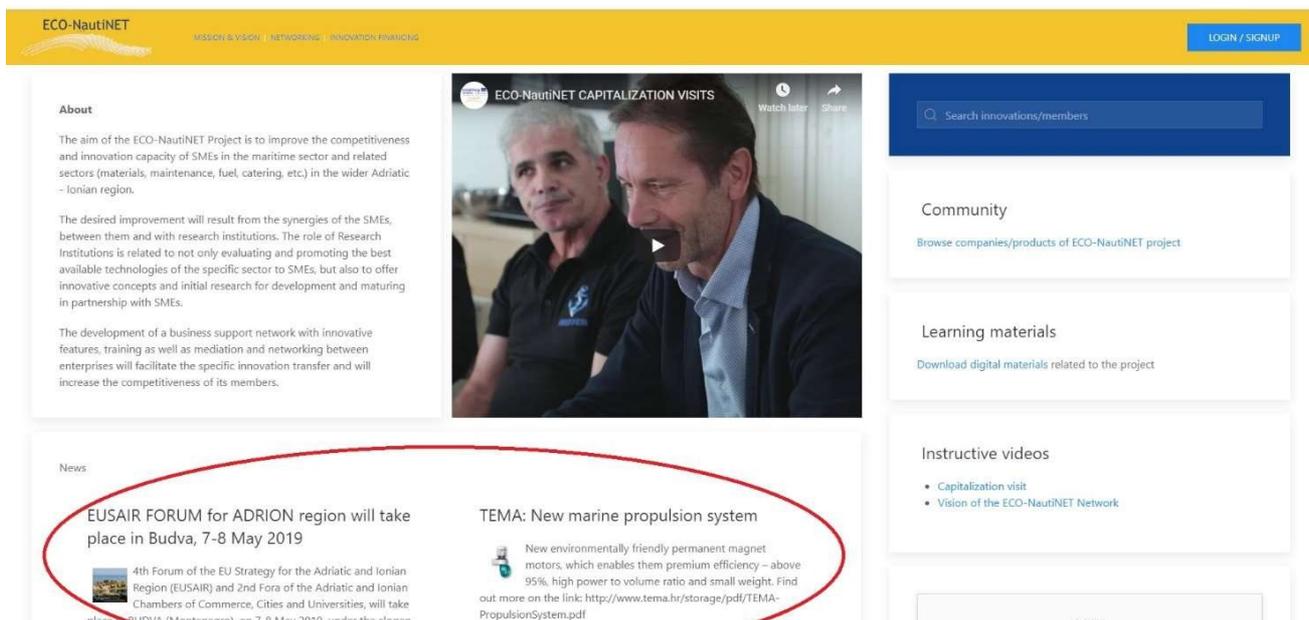


Figura 20 La sezione Notizie

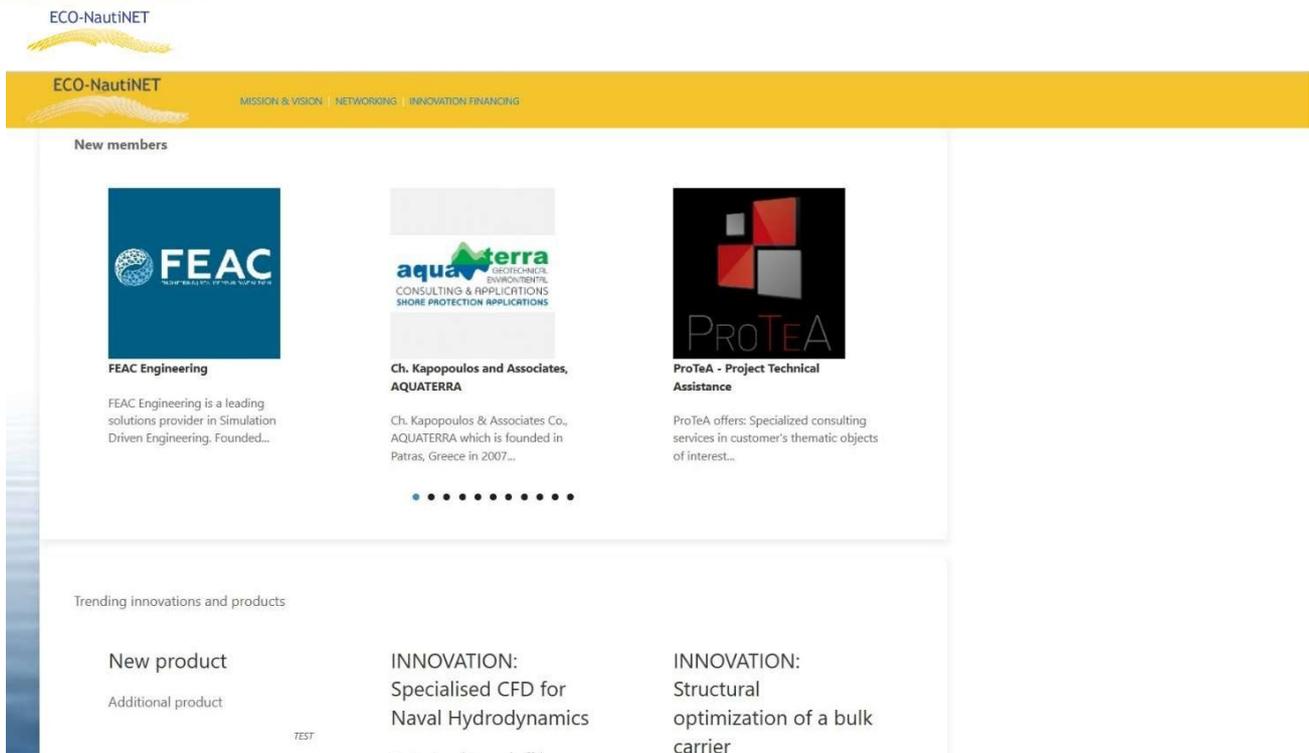


Figura 21 Nuovo membri e tecnologie sezione

Cliccando sulla scheda “Community”, gli utenti possono navigare tra i profili dei membri della rete approvati dai broker. La figura 22 illustra la sezione community.

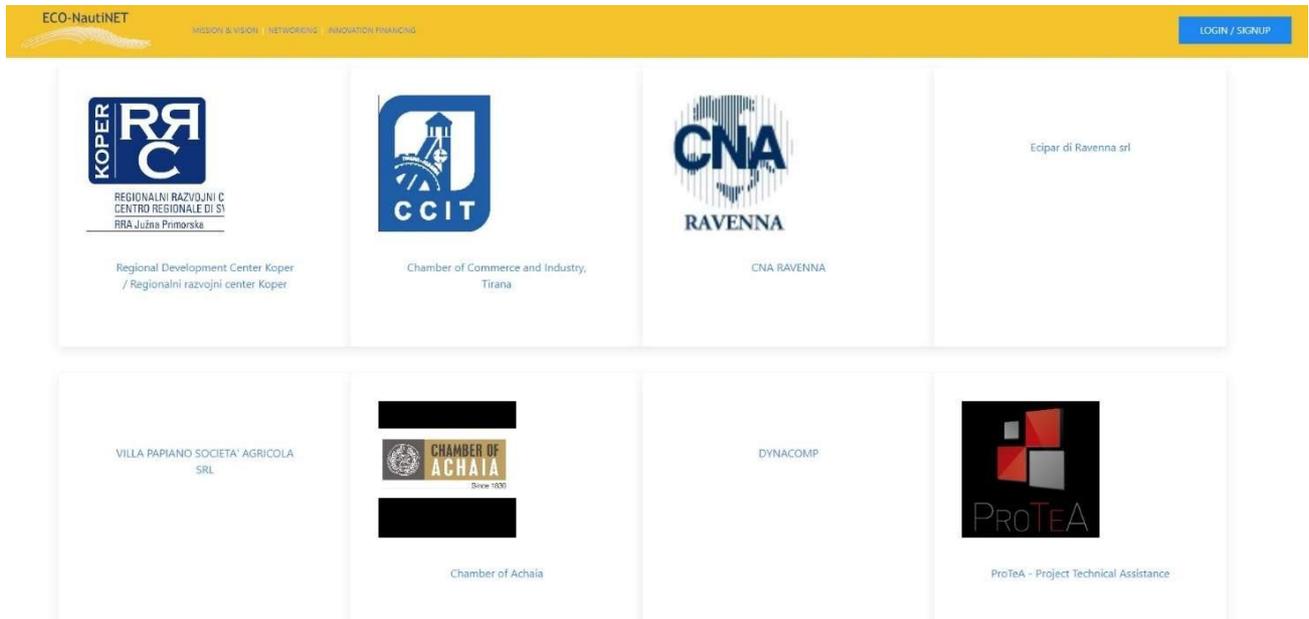


Figura 22 Sezione comunitaria

Generale ricerca funzionalità

Per cercare argomenti e temi di vario tipo, una funzione di ricerca generale è disponibile per gli utenti e si trova nell'angolo in alto a destra della home page

The screenshot shows the top navigation bar of the ECO-NautiNET platform with the logo and menu items: MISSION & VISION, NETWORKING, INNOVATION FINANCING, and a LOGIN / SIGNUP button. Below the navigation bar, the search results for the keyword 'university' are displayed. It shows 2 companies found: 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture' and 'Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA'. It also shows 1 product found: 'Innovative technical arrangement for coastal erosion mitigation'. At the bottom of the page, there are links for 'Terms of use' and 'Econautinet 2019'.

Figura 23 Ricerca risultati: parola chiave "Università"

The screenshot shows the top navigation bar of the ECO-NautiNET platform with the logo and menu items: MISSION & VISION, NETWORKING, INNOVATION FINANCING, and a LOGIN / SIGNUP button. Below the navigation bar, the search results for the keyword 'materials' are displayed. It shows 1 company found: 'University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture'. It also shows 5 products found: 'Analyses of polymer and composite materials', 'Analyses of mechanical properties of materials', 'Corrosion protection services and consulting', 'INNOVATION: Self-healing polymer', and 'Analyses of material properties'. At the bottom of the page, there are links for 'Terms of use' and 'Econautinet 2019'.

Figura 24 Ricerca risultati: parola chiave "materiali"



Search needle: **engineering**

3 companies found

University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture

FEAC Engineering

Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA

5 product(s) s found

Marine Engineering services

INNOVATION: Specialised CFD for Naval Hydrodynamics

Product design and development: rapid prototyping

Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants

Analyses of material properties

Figura 25 Ricerca risultati: parola chiave "ingegneria"

5. E-learning informazioni utili

La sezione E-learning contiene materiali per la formazione (presentazioni, modelli, documenti e video) che trattano la costruzione della rete e le guide per l'uso della piattaforma. Inoltre, è un sezione che viene sempre aggiornata con nuovi materiali

Per andare a il sezione e-learning, l'Outente clicca sul link come indicato in figura 26

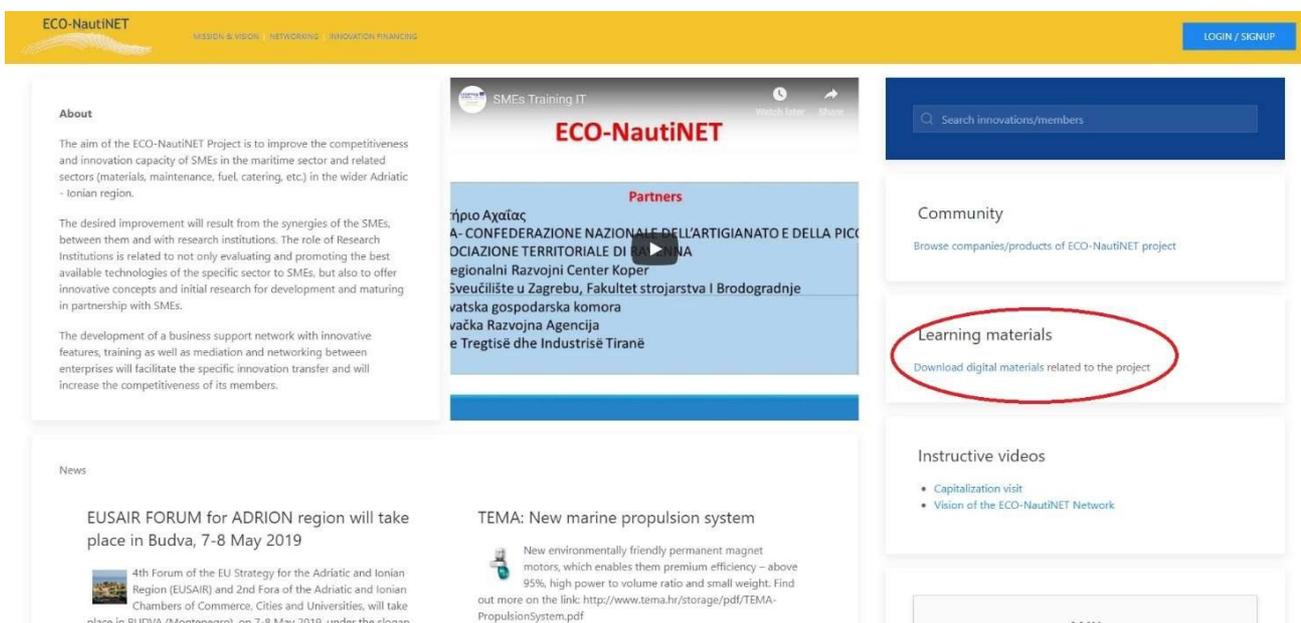


Figura 26 Vai a il e-learning sezione

Una volta che l'utente apre la sezione e-learning, trova i materiali di corsi di formazione, tra cui la formazione della rete ECO-NautiNET, suddivisa in vari capitoli:

Programma di formazione e materiali per la didattica a distanza di tutor e facilitatori della rete Cos'è un Rete? Perché crearla? Quali sono il vantaggi e campi di applicazione?

BMC - Il Business Model Canvas per costruire una rete

Pianificare una piattaforma per la rete ECO-NautiNET

La nostra esperienza nella formazione di tutor e facilitatori

Presentazione del migliore pratiche e esperienze di reti

Inoltre, questa sezione include guide per l'utilizzo delle funzionalità della piattaforma e viene implementata con nuovi materiali sull'innovazione e lo sviluppo del prodotto. Viene fornita la vista di questa sezione in Figura 27. E' possibile scaricare i materiali, come indicato nella figura 28.

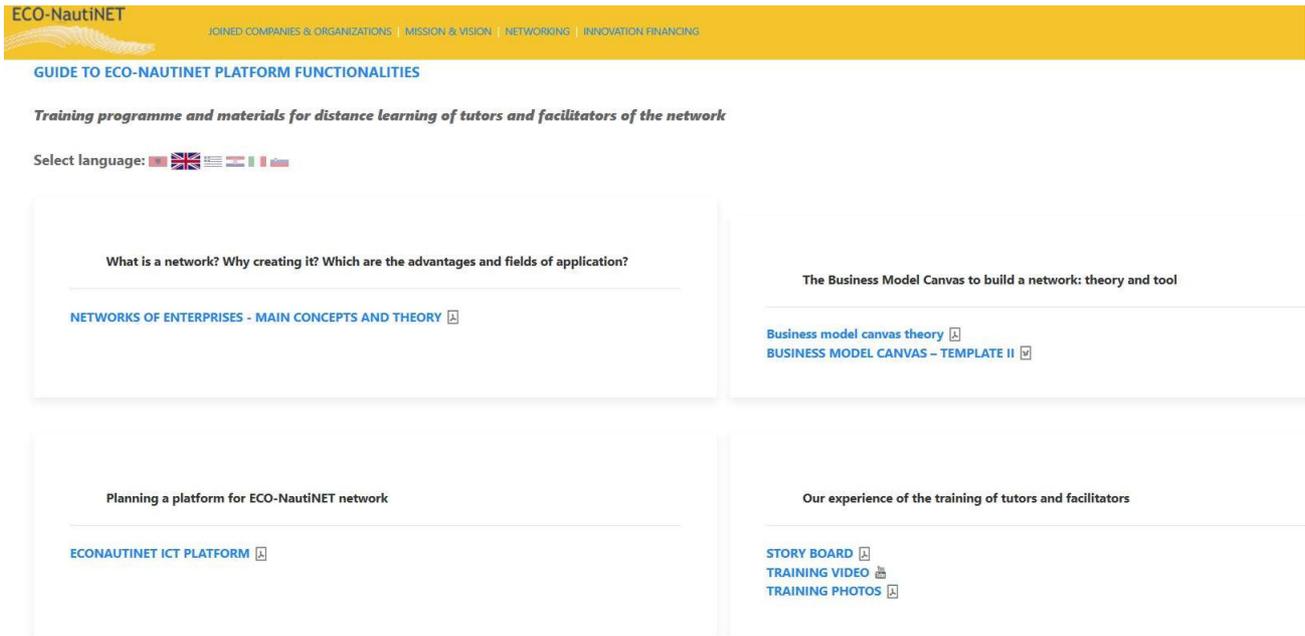
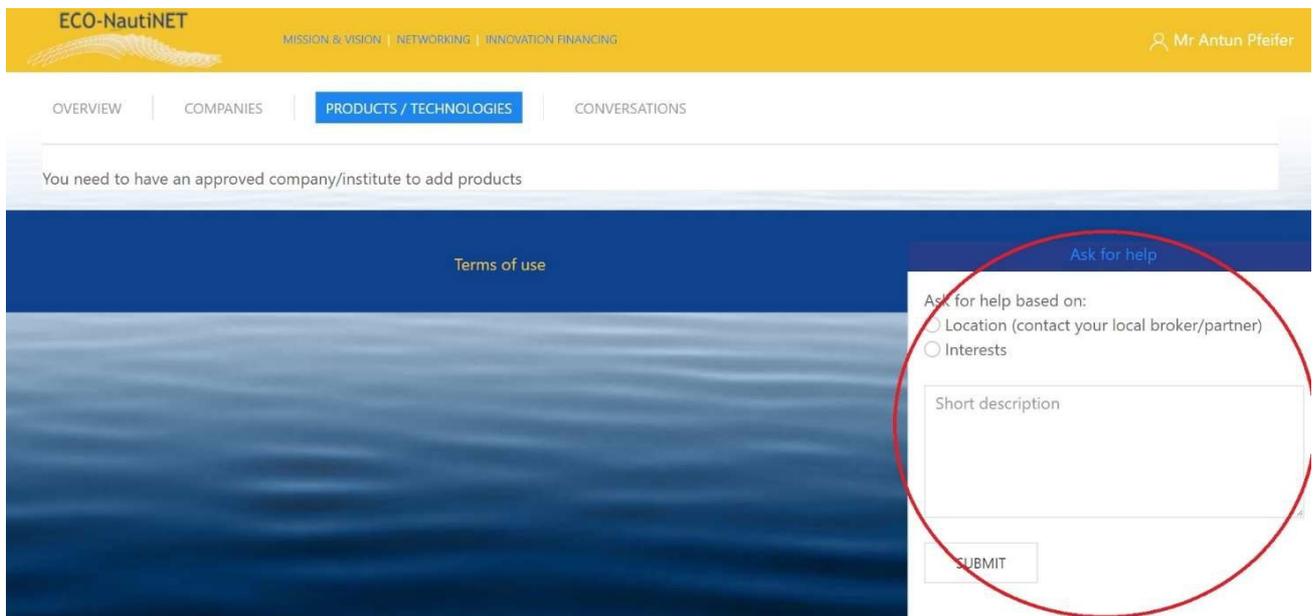


Figura 27 Appendimento materiali sezione

6. Richiesta di assistenza

In ogni sezione della piattaforma menzionata in precedenza, gli utenti hanno sempre a loro disposizione, il pulsante di richiesta assistenza “ask for help” come mostrato in Figura 32.

Figura 28 Chiedere aiuto



Dopo che l'utente fa clic Sul pulsante "Sottoscrivi", il Broker riceve un'e-mail con il contenuto , come mostrato in Figura 33, insieme a dettagli necessari per contattare l'utente. Dopo che la risposta dei broker è stata inviata all'e-mail dell'utente, l'utente riceve un'e-mail dall'indirizzo econautinet@fsb.hr .

Dear ECONAUTINET admin,

New message from Mr Pfeifer (**An e-mail that was used on signup**):

 Can you assist with the profile? I have a question...

Figura 29 E-mail da il utente chiedere aiuto

Figura 30 Risposta a utenti


 via fsbhr.onmicrosoft.com
 to ECONAUTINET,

 English ▾ > Greek ▾ Translate message

Dear Mr ;

Sure, can you send more details on the issue you need assistance?

Best regards,